



TÄTIGKEITSBERICHT 2020

Januar bis April 2020

- 10. und 24. Jan.: Upcycling Workshop im Café Pink
- 28. Jan.: Upcycling-Modenschau mit den Schüler*innen des Sophie-Charlotte-Gymnasiums in Berlin.
- Jan.-Apr.: **Projekt RR-Retourenrettung** (gefördert vom Rat für Nachhaltigkeit)
Recherchen zum Thema textile Retouren, Kontaktaufnahme mit Online Händlern, Akquise von textilen Retouren, inhaltliche Überlegungen zum Aufbau eines Labels, Zusammenstellung eines Teams (Modedesigner*innen, Schneider*innen, Grafiker*innen, Schauspieler*innen, Sänger*in, Social-Media Expert*innen, HP-Entwickler*innen)

April bis Juni 2020

- 15. und 29. Mai: Upcycling Workshop im Café Pink
- 12. Juni: Upcycling Workshop im Café Pink
- Apr. – Juni: **Projekt RR-Retourenrettung**
Erarbeitung der Agenda (Inhalt, Recherche, Logos, Aufbau und Entwicklung von Social Media und einer HP) unseres neu gegründeten Labels mit dem Namen **Become A-Ware**; Arbeit der Sängerin an Komposition und Text ihres Retourenrettungssongs; Erarbeitung der Performance »Das hab ich so doch nicht bestellt« mit 2 Schauspieler*innen (Fräulein Freundlich). Durchführung der Performance am Alexanderplatz in Berlin, rund um den Brunnen, am 19. und 20. Juni

Juli bis August 2020

- Juli-Aug.: **Projekt RR-Retourenrettung**
Schnitt und Veröffentlichung des Musikvideos »Teile aus der Glut« und des Dokumentationsvideos über die Performance auf dem Alexanderplatz auf YouTube (13. Juli bzw. 17. Aug.); Entwurf und Produktion der **Become A-Ware** Kollektion aus den Retouren und Überhängen der Firmen Kilenda, Armed Angels, Tchibo und Universal; Reparatur, Redesign und Upcycling der Retouren für den Tauschprozess im Re-Use Berlin Popu-

Store. Arbeit an der Ausstattung des Popup-Stores für das Label **Become A-Ware** im Karstadt am Hermannplatz.

September 2020

- Projekt RR-Retourenrettung

Eröffnung des Popup Stores im Rahmen von Re-Use Berlin im Karstadt Hermannplatz (9. Sept) und Betrieb des Popup-Stores. Durchführung der Performance *Das hab ich so doch nicht bestellt* am Hermannplatz und eines Upcycling-Workshops im Popup-Store (26. Sept.)

- 10. Sept.-: Upcycling Workshop im Rahmen des Re-Use Berlin Vereins im Textilhafen der Stadtmission

- 15. September: Upcycling Workshop im Rahmen des Re-Use Berlin Vereins im Textilhafen der Stadtmission

Oktober bis Dezember 2020

- Okt.-Dez: Projekt RR-Retourenrettung

Betreuung des Pop-Up Stores im Karstadt Hermannplatz; Umgestaltung der Vereinsräume von *Bis es mir vom Leibe fällt* e.V. für die Fortführung des Labels **Become A-Ware** eben dort (ab 2. Januar 2021); Entwurf und Herstellung eines **Become A-Ware** Aufstellers; Laufende Aufklärungsarbeit über die Become A-Ware-Online-und Social-Media-Kanäle.

Weitere Tätigkeiten des Vereins:

- Abhaltung von Kleidersprechstunden, regelmäßige Beratungstätigkeit
- Offene Werkstatt an jedem ersten und dritten Samstag im Monat (pandemiebedingt im Moment ausgesetzt)
- Regelmäßige Präsentationen für die Green Fashion Tour
- Regelmäßige Mitwirkung im Reparaturnetzwerk Berlin
- Regelmäßige Mitwirkung im Verein RE-Use Berlin